

Insegnante *	VALCARENGHI LAURA – CHERUBINI CINZIA
Scuola *	PRIMARIA "SALVO D'ACQUISTO"
Comune *	ORZINUOVI
Classe/i coinvolta/e *	5^A – 5^B – 5^C
Titolo dello spot realizzato *	L'ISOLA CHE C'E'
Tematica affrontata dallo spot	<ul style="list-style-type: none">• riduzione/separazione dei rifiuti• valorizzazione del territorio
Breve descrizione del cortometraggio e del messaggio che vuole trasmettere (massimo 10 righe)	<p>Attraverso il percorso in cui due bellissimi barattoli di plastica vengono trasformati, in un bellissimo orologio e una luminosa lampada, si è cercato di far emergere l'assoluta necessità di riciclare, utilizzando l'isola ecologica come risorsa strategica del territorio.</p> <p>Si è puntata anche l'attenzione sullo smaltimento dei rifiuti organici che nel cortometraggio sono diventati nutrimento per gli animali del territorio.</p>
E' la prima volta che utilizza la tecnologia come strumento didattico? *	no
Ritiene che la realizzazione del cortometraggio abbia: *	<ul style="list-style-type: none">• coinvolto attivamente la maggior parte degli alunni• aiutato ad interiorizzare la tematica affrontata• coinvolto altre persone (insegnanti, dirigenti, amministratori, ecc.)• permesso di realizzare un'idea di pubblicità progresso• incentivato un utilizzo virtuoso della tecnologia
Vuoi darci suggerimenti per il futuro?	Avere qualche risorsa per corsi di aggiornamento alle insegnanti.