

<b>Insegnante *</b>	GOBBI ELENA
<b>Scuola *</b>	SCUOLA PRIMARIA POMPEO MOLMENTI
<b>Comune *</b>	MONIGA DEL GARDA
<b>Classe/i coinvolta/e *</b>	QUARTA
<b>Titolo dello spot realizzato *</b>	FARFALLE ALLA RISCOSSA
<b>Tematica affrontata dallo spot</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• valorizzazione del territorio</li></ul>
<b>Breve descrizione del cortometraggio e del messaggio che vuole trasmettere (massimo 10 righe)</b>	Farfalle a Moniga, aria pulita, segno di vita! è lo slogan ideato dai bambini di IV per convincere gli abitanti del proprio comune a coltivare piante che attirano gli insetti impollinatori. Il verde come soluzione al degrado urbano, illustrato con semplici azioni come la semina di piante i cui fiori sono in grado di attirare le farfalle, è il messaggio che cercano di dare travestendosi da piccoli giardinieri in grado di dispensare consigli a chiunque voglia aiutarli.
<b>E' la prima volta che utilizza la tecnologia come strumento didattico? *</b>	no
<b>Ritiene che la realizzazione del cortometraggio abbia: *</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• coinvolto attivamente la maggior parte degli alunni</li><li>• aiutato ad interiorizzare la tematica affrontata</li><li>• coinvolto altre persone (insegnanti, dirigenti, amministratori, ecc.)</li><li>• permesso di realizzare un'idea di pubblicità progresso</li><li>• incentivato un utilizzo virtuoso della tecnologia</li></ul>
<b>Vuoi darci suggerimenti per il futuro?</b>	In base alla mia esperienza ho potuto constatare che attraverso questi progetti gli alunni si sentono maggiormente coinvolti perché non si sentono sotto esame e quindi "imparano facendo" attraverso un apprendimento di tipo cooperativo. Suggerimenti? Continuate a proporre interventi per far conoscere ed amare ai ragazzi il proprio territorio perché le gite scolastiche spesso hanno mete lontane e costose mentre è importante scoprire quanti tesori abbiamo a portata di mano!