

| | |
|---------------------------------------|--|
| Insegnante * | Laura Demasi |
| Scuola * | secondaria di primo grado |
| Comune * | ospitaletto |
| Classe/i coinvolta/e * | 1 D |
| Titolo dello spot realizzato * | Striscia la lumaca (speciale TG) |
| Tematica affrontata dallo spot | <ul style="list-style-type: none">• riduzione/separazione dei rifiuti• valorizzazione del territorio• sana alimentazione |

Breve descrizione del cortometraggio e del messaggio che vuole trasmettere (massimo 10 righe)

I ragazzi, vestiti i panni di inviati di un immaginario speciale TG, raccontano l'esperienza vissuta durante una gita scolastica, effettivamente realizzata, in un ambiente naturale. Il messaggio che vuole passare è quello che, per ottenere il rispetto e la consapevolezza della tutela di un ambiente, occorre prima conoscerlo e apprezzarlo.

La gita è anche uno spunto per ragionare sulla quantità di rifiuti prodotti dalle consuete abitudini alimentari dei ragazzi e sulla maggiore convenienza in termini di salute, per noi stessi e per l'ambiente in cui viviamo, di scelte più sostenibili come il panino o la mela.

| | |
|---|---|
| E' la prima volta che utilizza la tecnologia come strumento didattico? * | no |
| Ritiene che la realizzazione del cortometraggio abbia: * | <ul style="list-style-type: none">• coinvolto attivamente la maggior parte degli alunni• aiutato ad interiorizzare la tematica affrontata• coinvolto altre persone (insegnanti, dirigenti, amministratori, ecc.)• permesso di realizzare un'idea di pubblicità progresso• incentivato un utilizzo virtuoso della tecnologia |
| Vuoi darci suggerimenti per il futuro? | più ore a disposizione per approfondire le tematiche legate alle riprese e al montaggio o un corso di formazione per insegnanti. |